



مرکز رشد واحدهای فناور  
صنایع فرهنگی - خلاق  
جهاد دانشگاهی واحد زنجان

## پرسشنامه ورود به مرکز رشد

نام شرکت / گروه:	
نام نماینده / مدیرعامل:	
تلفن ثابت:	
تلفن همراه:	
تاریخ ارائه درخواست:	

### نکات:

- ✓ لطفاً بخش‌هایی که نیاز به توضیح بیشتر می‌باشد را بصورت ضمیمه به همراه پرسشنامه ارسال نمایید.
- ✓ خواهشمند است جهت تکمیل کلیه بخشهای پرسشنامه از فونت B Mitra با اندازه ۱۲ استفاده نمایید.
- ✓ لطفاً پرسشنامه را بصورت تایپ شده و با رعایت صفحه‌بندی، ترتیب شماره پاراگراف‌ها، یکسان بودن فونت نوشته‌ها و فارسی بودن حروف (همانند پرسشنامه اولیه) به صورت فایل Word و از طریق سایت [ccijdz.ir](http://ccijdz.ir) به واحد جذب و پذیرش ارسال نمایید.

### ضمائم پرسشنامه:

- ۱- رزومه مؤسسين و همکاران شرکت
- ۲- تصویر آخرین مدرک تحصیلی مؤسسين شرکت و اعضای گروه کاری / همکاران
- ۳- تصویر کارت ملی و تصویر کارت پایان خدمت (آقایان) و گواهی اشتغال به تحصیل (افراد شاغل به تحصیل)
- ۴- اسناد ثبت شرکت شامل آخرین روزنامه رسمی، آگهی تأسیس و اساسنامه شرکت (برای شرکتهای ثبت شده)
- ۵- فایل لوگو شرکت با فرمت jpg در ابعاد ۱۰\*۱۰ سانتیمتر، و تفکیک پذیری 300 dpi
- ۶- یک قطعه عکس ۳\*۴ مدیر عامل و اعضای گروه کاری
- ۷- تصویر فیش آب یا برق محل سکونت مدیر عامل

آدرس: زنجان، اراضی پایین کوه، میدان شورا، بلوار آیت الله هاشمی رفسنجانی، مجتمع جهاد دانشگاهی، طبقه ۱-، مرکز رشد صنایع فرهنگی - خلاق

صندوق پستی: ۴۵۱۴۹۶۶۸۶۹    تلفن: ۰۲۴-۳۳۰۳۵۲۰۲-۱۵۰    شماره: ۰۲۴) ۳۳۰۳۵۰۱۰۱

Ccijdz.ir

E-mail: [ccijdz1397@gmail.com](mailto:ccijdz1397@gmail.com)

۱- مشخصات شرکت / گروه کاری:

نام شرکت / گروه فناور	
وضعیت شرکت:	<input checked="" type="radio"/> موجود <input type="radio"/> در حال تشکیل <input type="radio"/> اقدامی انجام نشده است
نوع شرکت (در صورت ثبت شرکت)	<input checked="" type="radio"/> مسئولیت محدود <input type="radio"/> سهامی خاص <input type="radio"/> تعاونی
شماره ثبت / تاریخ ثبت / محل ثبت	
آدرس و تلفن شرکت (برای شرکتهای موجود)	
آدرس و تلفن مدیرعامل / نماینده گروه	
وب سایت و پست الکترونیک:	@
www.	

۲- مشخصات مؤسسين (سهامداران) شرکت:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک و رشته تحصیلی	نام دانشگاه	سال اخذ مدرک	وضعیت نظام وظیفه	سمت در شرکت	درصد سهام	نوع فعالیت	
										تمام وقت	پاره وقت
۱										<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲										<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳										<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴										<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵										<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

۳- مشخصات همکاران طرح (تیم اجرایی و همکاران)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک و رشته تحصیلی	نام دانشگاه	سال اخذ مدرک	محل کار فعلی و شغل	زمینه همکاری	نوع فعالیت		
									تمام وقت	پاره وقت	مشاوره
۱									<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲									<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۴- سوابق کاری شرکت / تیم کاری (پروژه‌های انجام شده و جاری)

ردیف	عنوان پروژه	کارفرما	تاریخ شروع و خاتمه	مجری	توضیحات
۱					
۲					
۳					

\* در صورت سوابق کاری، مستندات لازم ارائه گردد.

۵- اطلاعات مربوط به ایده محوری:

۵-۱- عنوان ایده به فارسی: (عنوان طرح می‌بایست به صورت دقیق و گویا ذکر شود. برای مثال طراحی و ساخت دستگاه به روش ...)

۵-۲- عنوان ایده به انگلیسی: (الزامی)

--

۳-۵- زمینه تخصصی ایده: (در صورتی که لطفاً زمینه تخصصی ایده را از فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان، تکمیل نمایید.)

	دسته اصلی:
	زیر دسته اول:
	زیر دسته دوم:
	زیر دسته سوم:
	زیر دسته چهارم:

۴-۵- شرح مختصر ایده: (هدف از اجرای طرح، تعریف فناوری، زمینه‌های کاربرد محصول / خدمت)

--

۵-۵- توصیف محصول نهایی و قابل ارائه به بازار با ذکر مشخصات و ویژگی‌های فنی و روش اصلی اجرا:

--

۶-۵- دلایل انتخاب موضوع از نظر فنی و اقتصادی و ضرورت اجرای ایده؟

--

۷-۵- سابقه موضوع ایده از جنبه‌های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها همراه با ذکر منابع:

--

۸-۵- در صورت وجود محصولات/ خدمات (داخلی و یا خارجی) مشابه، نام تجاری آنها را ذکر نمایید.

--

۹-۵- در مورد جنبه‌های نوآوری در محصول یا خدمت توضیح دهید؟

--

۱۰-۵- آیا اجرای ایده نیاز به اخذ مجوز و استاندارد خاصی دارد (لطفاً ذکر فرمایید)؟

--

۱۱-۵- سایر ویژگیهای ایده محوری (لطفاً با بلی و خیر پاسخ دهید):

<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر	• تولید نمونه این محصول یا خدمات، کپی یک نمونه قبلی (خارجی) است؟
<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر	• آیا جانشین محصول ارائه شده در بازار وجود دارد؟
<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر	• تولید این محصول یا خدمات مقدمه‌ای برای تولید نیمه صنعتی یا تولید انبوه است؟

۱۲-۵- تاکنون کدامیک از مراحل ذیل را در مورد ایده خود طی نموده‌اید؟

<input type="checkbox"/> طراحی محصول	<input type="checkbox"/> تدوین دانش فنی	<input type="checkbox"/> تعریف ایده
<input type="checkbox"/> تولید نیمه صنعتی (Pilot)	<input type="checkbox"/> نمونه‌سازی	<input type="checkbox"/> تدوین طرح کسب و کار

۱۳-۵- فعالیت‌های تحقیقاتی که تاکنون در ارتباط با اجرای ایده انجام داده‌اید، لطفاً بیان نمایید؟

۱۴-۵- میزان هزینه‌های انجام شده تاکنون جهت اجرای ایده:

### ۶) اطلاعات بازار محصول

۶-۱- بازار هدف (مشتریان اصلی) محصول / خدمت خود را مشخص نمایید (مصرف‌کنندگان نهایی، بخش خصوصی یا دولتی، داخلی یا خارجی و ...)

۶-۲- حجم تقریبی بازار و پیش‌بینی سهم از بازار محصول / خدمت ؟

۶-۳- آیا مذاکرات و یا قراردادهایی با مصرف‌کنندگان محصول / خدمت خود داشته‌اید؟ (به همراه ارائه مستندات مربوطه ارائه گردد)

۶-۴- برنامه شما جهت ورود به بازار چیست؟ (به صورت خلاصه توضیح دهید)

۶-۵- مزیت رقابتی شما نسبت به رقبا چیست؟ (شامل وجوه تمایز در روش قیمت‌گذاری، روش ارائه به بازار، مدل کسب و کار، ارائه خدمات، ارتباط با مشتریان و ...)

۶-۶- پیش‌بینی قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمت قابل ارائه خود را بیان نمایید؟

۶-۷- پیش‌بینی قیمت فروش محصول / خدمت قابل ارائه خود را بیان نمایید؟

۷) فعالیت در مرکز رشد: (در صورت پذیرش)

۷-۱- فعالیت شما در مرکز رشد شامل چه مواردی خواهد بود؟

<input type="checkbox"/> تکمیل دانش فنی	<input type="checkbox"/> طراحی نمونه محصول / خدمات	<input type="checkbox"/> ساخت نمونه محصول / ارائه آزمایشی خدمات
<input type="checkbox"/> بازاریابی محصول / خدمات	<input type="checkbox"/> تولید نیمه‌صنعتی محصول / ارائه گسترده خدمات	<input type="checkbox"/> جذب مشارکت سرمایه‌گذاران

۷-۲- تجهیزات و امکانات موجود در شرکت و خدمات قابل ارائه به سایر واحدهای مستقر:

ردیف	نام تجهیز / خدمت	کاربرد / متقاضیان
۱		
۲		
۳		
۴		
۵		
۶		
۷		

۷-۳- حمایت‌های مورد نیاز (لطفاً مشخص فرمائید):

نوع حمایت	توضیحات
<input type="checkbox"/> خدمات استقرار	شامل دفتر کار، تجهیزات اداری، استفاده از اتاق جلسات و سالن سمینار
<input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی	ذکر شود:
<input type="checkbox"/> خدمات مشاوره*	تدوین مدل کسب و کار، تدوین برنامه کسب و کار، حقوقی، بازاریابی، منابع انسانی و مدیریت، قانونی، مالی و حسابداری
<input type="checkbox"/> خدمات اطلاع‌رسانی	اینترنت و ...
<input type="checkbox"/> خدمات آموزشی*	حضور در دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی برگزار شده از سوی پارک و مرکز رشد
<input type="checkbox"/> خدمات روابط عمومی	همکاری جهت حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، چاپ کاتالوگ و بروشور، درج اخبار در خبرنامه و ...
<input type="checkbox"/> خدمات منشی‌گری	تایپ و تکثیر، پست، فکس و ...
<input type="checkbox"/> حمایت‌های مالی	بهره‌مندی از حمایت‌ها و تسهیلات مرکز رشد جهاد دانشگاهی زنجان
<input type="checkbox"/> سایر (لطفاً ذکر شود)	

✓ خدمات آموزشی و مشاوره‌ای مورد نیاز را به پیوست ارائه فرمائید.

✓ توضیح (۱) جهت انتخاب هر یک از گزینه‌ها، ابتدا بر روی چک باکس مربوطه دایره کلیک کرده و سپس مربع (چک باکس) مشکی رنگ را انتخاب نمایید.

## ۸) برنامه‌ریزی جهت تحقق ایده :

۸-۱- نوع فعالیت‌های پروژه:

<input type="checkbox"/> ارائه خدمات	<input type="checkbox"/> تولید محصول	<input type="checkbox"/> تولید دانش فنی
--------------------------------------	--------------------------------------	---

۸-۲- مدت زمان اجرای پروژه: (صرفاً مجموع مدت زمان مراحل؛ طراحی، ساخت، پیاده‌سازی و یا تکمیل دانش فنی، بر حسب ماه)

۹ ماه
-------

۸-۳- مهمترین نتایج حاصل از اجرای ایده:

--

۸-۴- مراحل مختلف اجرای ایده محوری:

ردیف	عنوان مرحله	مدت اجرا (ماه)	محتوای گزارش ارائه شده به مرکز رشد
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			
۶			
۷			
۸			
۹			
۱۰			
۱۱			
۱۲			
۱۳			

✓ توضیح ۲) مراحل پرداخت اعتبار ریالی، بر اساس پیشرفت مراحل اجرای ایده و موافقت ناظر طرح می‌باشد. لذا خواهشمند است در تنظیم اطلاعات فوق، دقت لازم را مبذول فرمائید.



۹- اطلاعات مالی اجرای ایده: (لطفاً اعداد درج شده در جداول بصورت ۳ رقم - ۳ رقم تفکیک شوند)

تعداد: ..... نمونه	• نکته مهم: در صورتیکه هدف از اجرای ایده، ساخت و تولید نمونه محصول می‌باشد، لطفاً ذکر فرم‌های مبالغ محاسبه شده در جداول ذیل، جهت ساخت چه تعداد نمونه خواهد بود.
--------------------	---

۹-۱- هزینه‌های پرسنلی اجرای ایده: (در طول یک سال)

ردیف	تخصص	تعداد افراد	کل ساعات کار	میزان حق‌الزحمه در ساعت (ریال)	جمع حق‌الزحمه (ریال)
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
<b>جمع هزینه‌های پرسنلی</b>					

۹-۲- هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز اجرای ایده:

ردیف	نام تجهیز	مقطع زمانی خرید	داخلی / خارجی	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
<b>جمع هزینه‌های خرید تجهیزات</b>						

۹-۳- هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز اجرای ایده:

ردیف	نام مواد	داخلی / خارجی	تعداد / مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
<b>جمع هزینه‌های خرید مواد مصرفی:</b>					

۹-۴- هزینه خدمات تخصصی، کارگاهی و آزمایشگاهی مورد نیاز: (آن بخش از نیازها که جهت اجرای طرح، برون سپاری شده و یا از سایر شرکتها تأمین خواهد شد.)

ردیف	ساخت و یا آزمایش مورد نیاز	محل ساخت / آزمایش	ساعت کار دستگاه	هزینه (ریال)
جمع هزینه‌های خدمات تخصصی، کارگاهی و آزمایشگاهی:				

۹-۵- هزینه‌های متفرقه (شامل مشاوره، منابع علمی، بازاریابی، تبلیغات و ...):

شرح	مبلغ (ریال)
هزینه سفر:	
تهیه منابع علمی (کتاب، مقالات و ...):	
هزینه محل اجرا:	
تبلیغات و بازاریابی:	
هویت‌سازی (طراحی وب سایت، طراحی لوگو، مالکیت معنوی، کارت ویزیت و ...):	
تایپ و تکثیر:	
جمع هزینه‌های متفرقه:	

۹-۶- جمع هزینه‌های اجرای ایده (ریال):

۱	هزینه‌های پرسنلی
۲	هزینه خرید تجهیزات
۳	هزینه خرید مواد مصرفی
۴	هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز
۵	هزینه‌های متفرقه
جمع کل هزینه‌ها	

	نام و نام خانوادگی مدیرعامل شرکت/ نماینده گروه:
	تاریخ و امضاء: